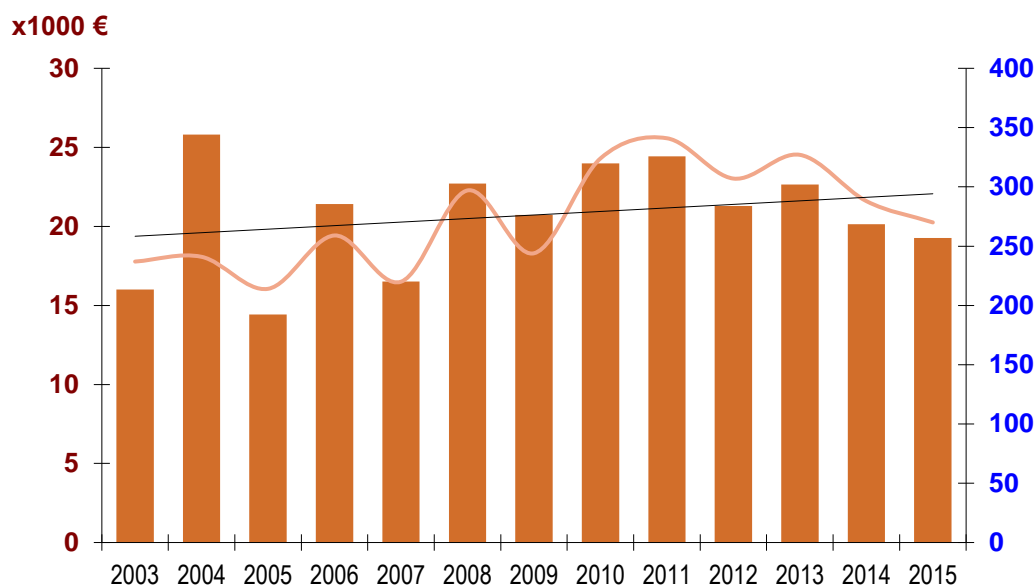


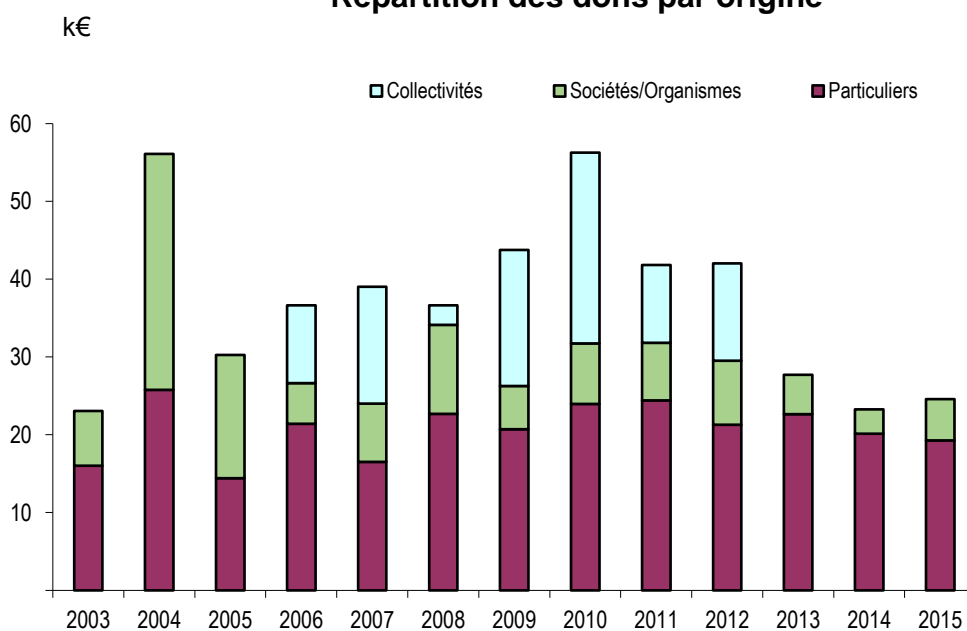
## Livret AG du 20 mai 2016 sur l'exercice 2015

### 1. Les dons

**Adhérents : montant des dons et nombre de donateurs**



**Répartition des dons par origine**



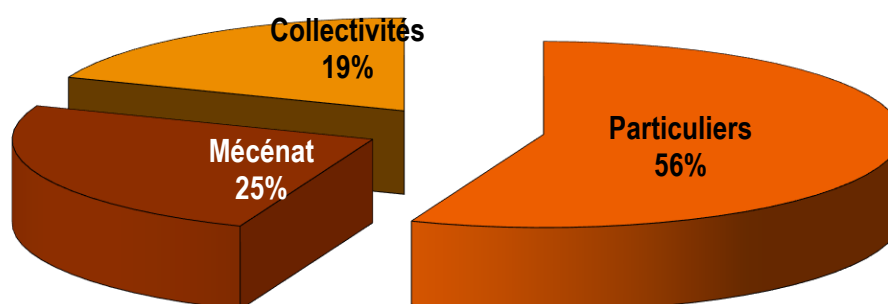
Montants en €	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Particuliers	21 423	16 517	22 704	20 722	23 981	24 421	21 302	22 645	20 129	19 268
Sociétés/Organismes	5 230	7 500	11 450	5 540	7 782	7 395	8 222	5 067	3 135	5 328
Collectivités	10 000	15 000	2 500	17 500	24 500	10 000	12 500	0	0	
<b>Total</b>	<b>36 653</b>	<b>39 017</b>	<b>36 654</b>	<b>43 762</b>	<b>56 263</b>	<b>41 816</b>	<b>42 023</b>	<b>27 712</b>	<b>23 265</b>	<b>24 597</b>
<i>Dons en nature</i>	1 229	1 196	3 724	3 455	62	3 974	5 459	8 485	7 815	9 004
<b>Total dons reçus</b>	<b>37 882</b>	<b>40 213</b>	<b>40 378</b>	<b>47 216</b>	<b>56 325</b>	<b>45 790</b>	<b>47 482</b>	<b>36 196</b>	<b>31 080</b>	<b>33 602</b>
% dons particuliers	58,4	42,3	61,9	47,4	42,6	58,4	50,7	81,7	86,5	78,3

Nombre	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Particuliers	259	220	297	244	324	341	307	327	288	270
Sociétés/Organismes	3	3	5	3	8	2	7	2	3	4
Collectivités	1	2	1	2	2	1	1	0	0	0
<b>Total</b>	<b>263</b>	<b>225</b>	<b>303</b>	<b>249</b>	<b>334</b>	<b>344</b>	<b>315</b>	<b>329</b>	<b>291</b>	<b>274</b>

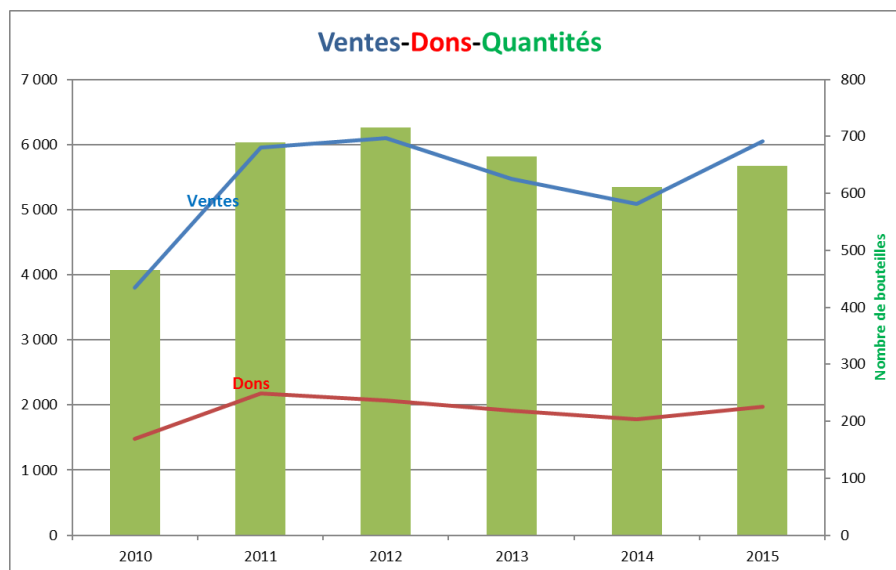
### Mécénat, dont association chirurgie vasculaire

Montant du mécénat de l'année 2015 : 5 328,60 € contre 3 135 € en 2014

### Répartition des dons depuis la création à fin 2015



## 2. Ventes de vin – 28 novembre 2015



### Bilan des ventes de vins 2015

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Nombre de bouteilles vendues	452	670	697	645	600	637
Nombre de bouteilles dégustation	14	19	19	20	11	11
<b>Vente + Dégustation</b>	<b>466</b>	<b>689</b>	<b>716</b>	<b>665</b>	<b>611</b>	<b>648</b>
CA Blanc/Bulles (Montoray)	1 576,00	2 218,30	2 666,15	1 699,10	2 027,65	2 748,10
CA Rouges (ex Aupetitgendre)	747,32	1 563,80	1 316,35	1 866,40	1 279,90	1 326,30
<b>Payé aux vignerons</b>	<b>2 323,32</b>	<b>3 782,10</b>	<b>3 982,50</b>	<b>3 565,50</b>	<b>3 307,55</b>	<b>4 074,40</b>
<b>Ventes TTC</b>	<b>3 797,50</b>	<b>5 948,40</b>	<b>6 101,80</b>	<b>5 473,70</b>	<b>5 089,60</b>	<b>6 048,00</b>
Nombre de factures	35	50	43	44	46	46
<b>Facture moyenne</b>	<b>108,50</b>	<b>118,97</b>	<b>141,90</b>	<b>124,40</b>	<b>110,64</b>	<b>131,48</b>
Coût dégustation	89,28	106,80	111,75	67,40	58,90	70,75
Dons association	1 474,18	2 278,80	2 175,85	1 975,60	1 840,95	2 044,35
<b>Net association</b>	<b>1 474,18</b>	<b>2 172,00</b>	<b>2 064,10</b>	<b>1 908,20</b>	<b>1 782,05</b>	<b>1 973,60</b>
Taux dégustation %	3,1	2,8	2,7	3,1	1,8	1,7

Cette année encore les ventes se sont éclatées entre deux points de ventes :

**Nantes** : 461 bouteilles et 4 866,20 €

**Saint-Maur** : 176 bouteilles et 1 181, 80 €

Cette expérience renouvelée serait peut-être à démultiplier.