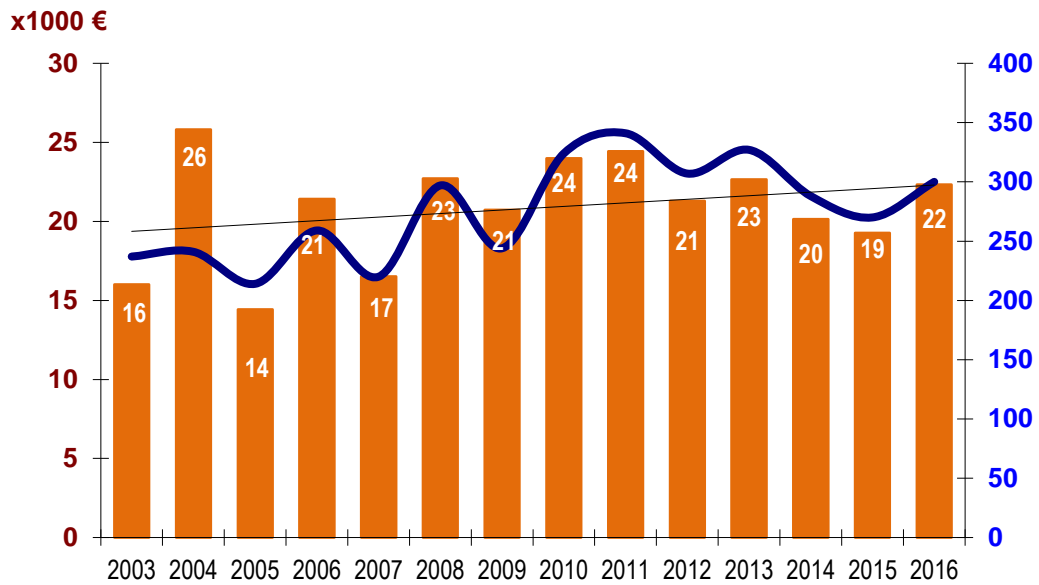


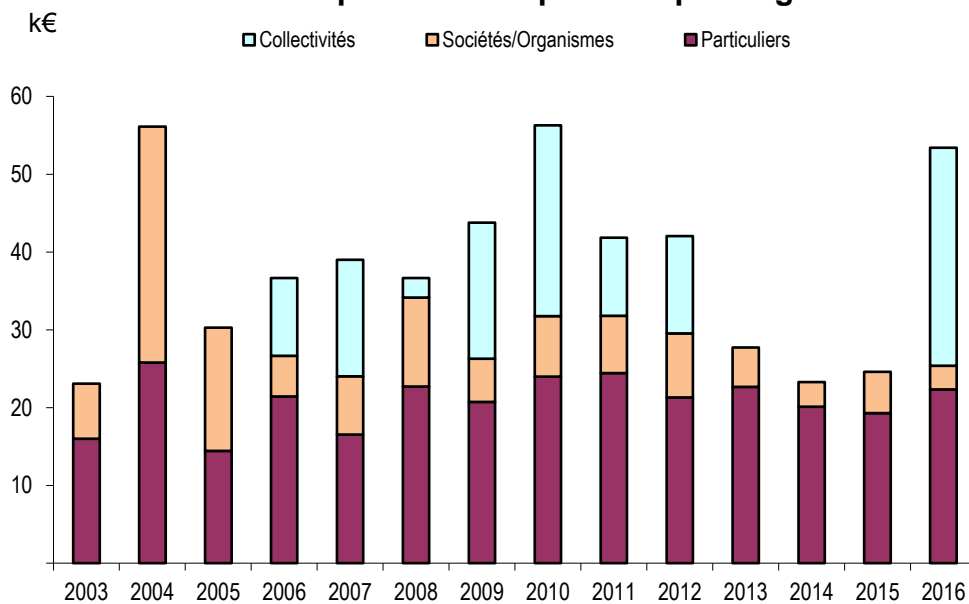
Livret AG du 6 mai 2017 sur l'exercice 2016

1. Les dons

Adhérents : montant des dons et nombre de donateurs



Répartition des produits par origine



€	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Particuliers	16 517	22 704	20 722	23 981	24 421	21 302	22 645	20 130	19 269	22 333
Sociétés/Organismes	7 500	11 450	5 540	7 782	7 395	8 222	5 067	3 136	5 329	3 060
Collectivités	15 000	2 500	17 500	24 500	10 000	12 500	0	0		28 000
Total	39 017	36 654	43 762	56 263	41 816	42 023	27 712	23 265	24 597	53 393
<i>Dons en nature</i>	1 196	3 724	3 455	62	3 974	5 459	8 485	7 815	9 004	2 372
Total dons reçus	40 213	40 378	47 216	56 325	45 790	47 482	36 196	31 080	33 602	55 765
% dons des particuliers	42,3	61,9	47,4	42,6	58,4	50,7	81,7	86,5	78,3	41,8

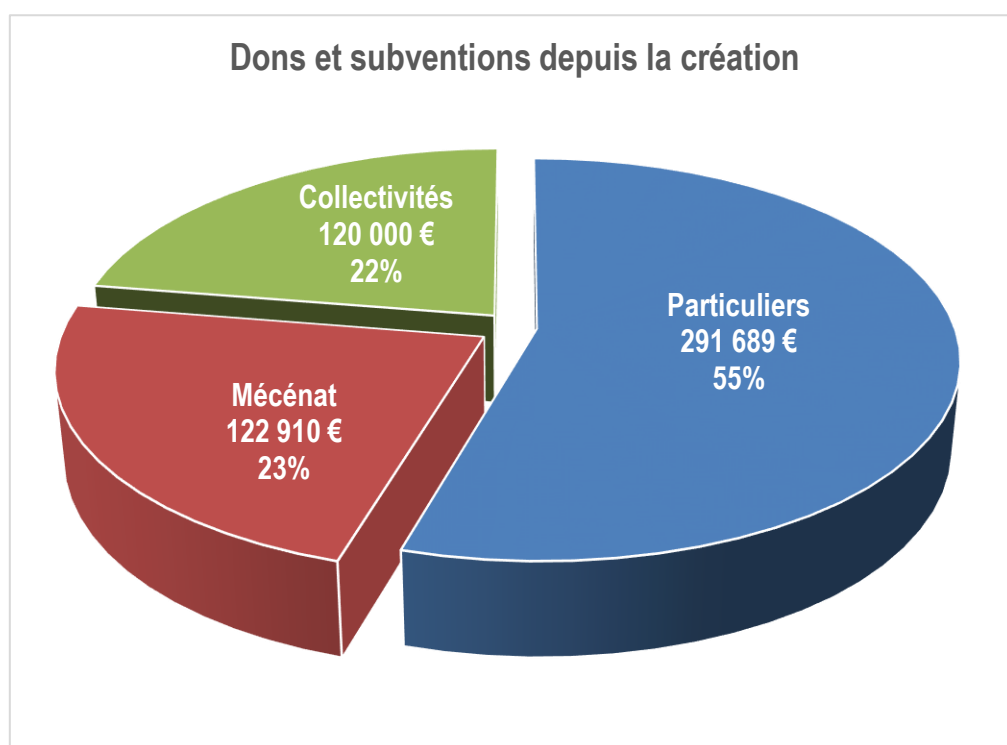
Nombre	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Particuliers	220	297	244	324	341	307	327	288	270	300
Sociétés/Organismes	3	5	3	8	2	7	2	3	4	3
Collectivités	2	1	2	2	1	1	0	0	0	2
Total	225	303	249	334	344	315	329	291	274	305

Mécénat, dont association chirurgie vasculaire et ventes de livres

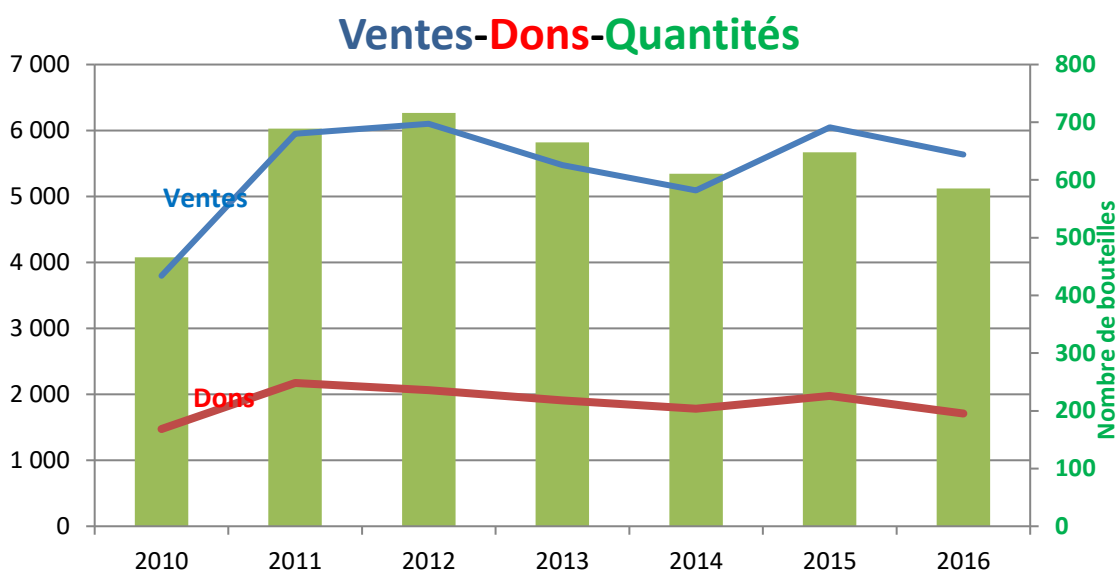
Montant du mécénat de l'année 2016 : 3 060 € contre 3 329 € en 2015

Répartition des produits depuis la création

Le total des produits depuis la création de l'association en 2003 est de 534 598 € qui se répartissent ainsi selon les différentes sources :



2. Ventes de vin – 26 novembre 2016



Bilan des ventes de vins 2010-2016

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Nombre de bouteilles vendues	452	670	697	645	600	637	574
Nombre de bouteilles dégustation	14	19	19	20	11	11	11
Vente + Dégustation	466	689	716	665	611	648	585
CA Blanc/Bulles (Montoray)	1 576,00	2 218,30	2 666,15	1 699,10	2 027,65	2 748,10	2 737,00
CA Rouges (ex Aupetitgendre)	747,32	1 563,80	1 316,35	1 866,40	1 279,90	1 326,30	1 204,80
Payé aux vignerons	2 323,32	3 782,10	3 982,50	3 565,50	3 307,55	4 074,40	3 941,80
Ventes TTC	3 797,50	5 948,40	6 101,80	5 473,70	5 089,60	6 048,00	5 637,30
Nombre de factures	35	50	43	44	46	46	52
Facture moyenne	108,50	118,97	141,90	124,40	110,64	131,48	108,41
Coût dégustation	89,28	106,80	111,75	67,40	58,90	70,75	62,10
Dons association	1 474,18	2 278,80	2 175,85	1 975,60	1 840,95	2 044,35	1 773,20
Net association	1 474,18	2 172,00	2 064,10	1 908,20	1 782,05	1 973,60	1 711,10
<i>Taux dégustation %</i>	<i>3,1</i>	<i>2,8</i>	<i>2,7</i>	<i>3,1</i>	<i>1,8</i>	<i>1,7</i>	<i>1,9</i>

Cette année encore les ventes se sont éclatées entre deux points de ventes :

Nantes : 420 bouteilles et 4 196 €

Saint-Maur : 152 bouteilles et 1 442 €