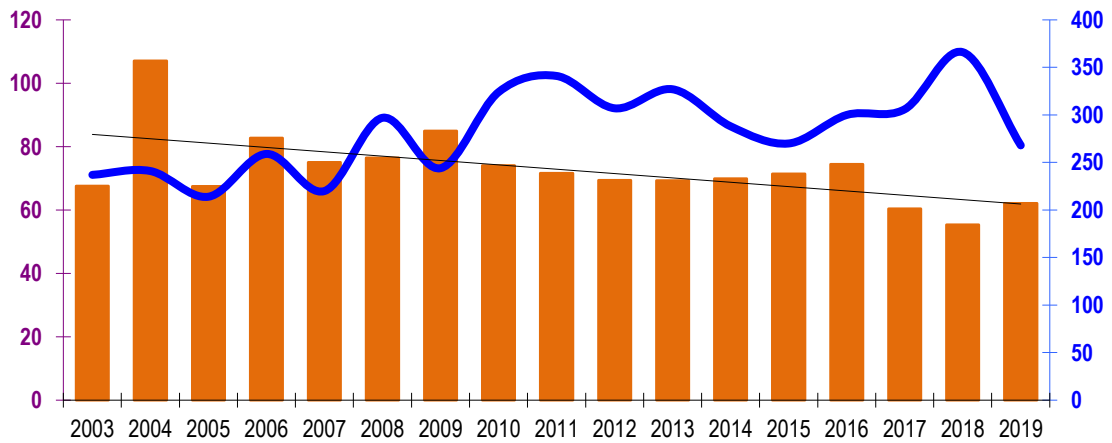


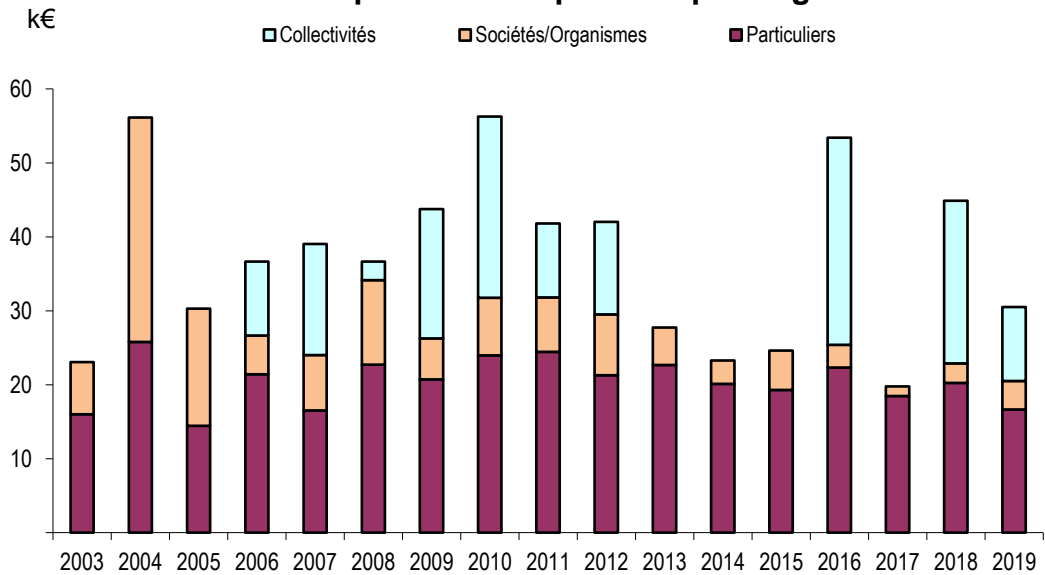
Livret AG du 7 novembre 2020 sur l'exercice 2019

1. Les dons

Don moyen particulier et nombre donateurs de l'année



Répartition des produits par origine



€	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Particuliers	24 421	21 302	22 645	20 130	19 269	22 333	18 476	20 243	16 639
Sociétés/Organismes	7 395	8 222	5 067	3 136	5 329	3 060	1 299	2 627	3 842
Collectivités	10 000	12 500	0	0		28 000	0	22 000	10 000
Total	41 816	42 023	27 712	23 265	24 597	53 393	19 775	44 870	30 481
<i>Dons en nature</i>	3 974	5 459	8 485	7 815	9 004	2 372	3 997	3 337	1 442
Total dons reçus	45 790	47 482	36 196	31 080	33 602	55 765	23 772	48 207	31 923
% dons particuliers	58,4	50,7	81,7	86,5	78,3	41,8	93,4	45,1	54,6

Nombre	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Particuliers	341	307	327	288	270	300	306	366	268
Sociétés/Organismes	2	7	2	3	4	3	2	3	5
Collectivités	1	1	0	0	0	2	0	2	1
Total	344	315	329	291	274	305	308	371	274

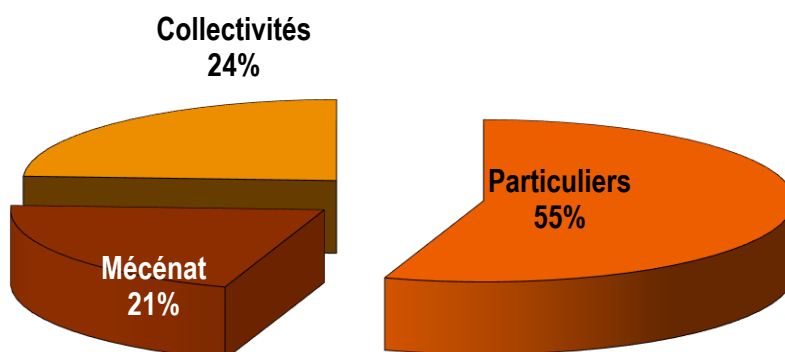
Mécénat, dont association chirurgie vasculaire et ventes de livres

Montant du mécénat de l'année 2019 : 3 842 € contre 2 627 € en 2018

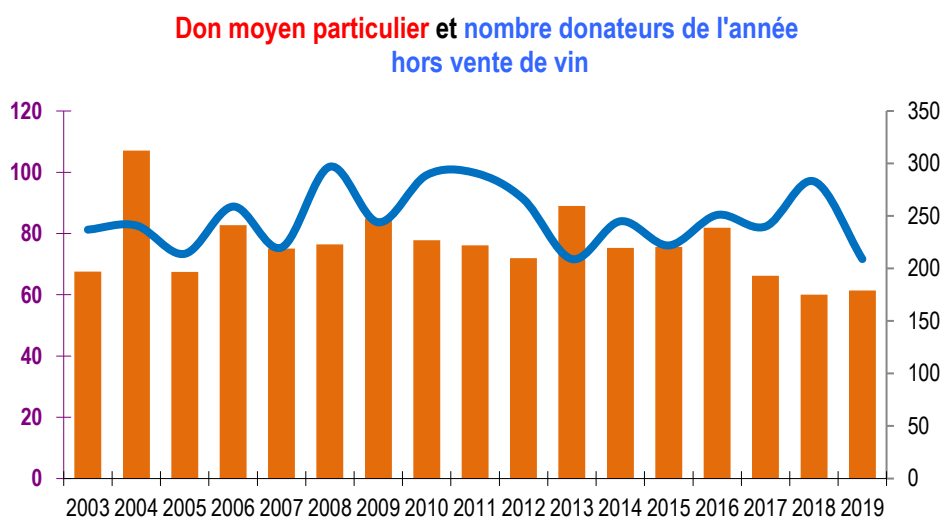
Répartition des produits depuis la création

Le total des produits fin 2019 depuis la création de l'association en 2003 est de **629 723 €** qui se répartissent ainsi selon les différentes sources :

Répartition des dons depuis la création à fin 2019



Précision – Nombre de donateurs et montant moyen du don **hors vente de vin**

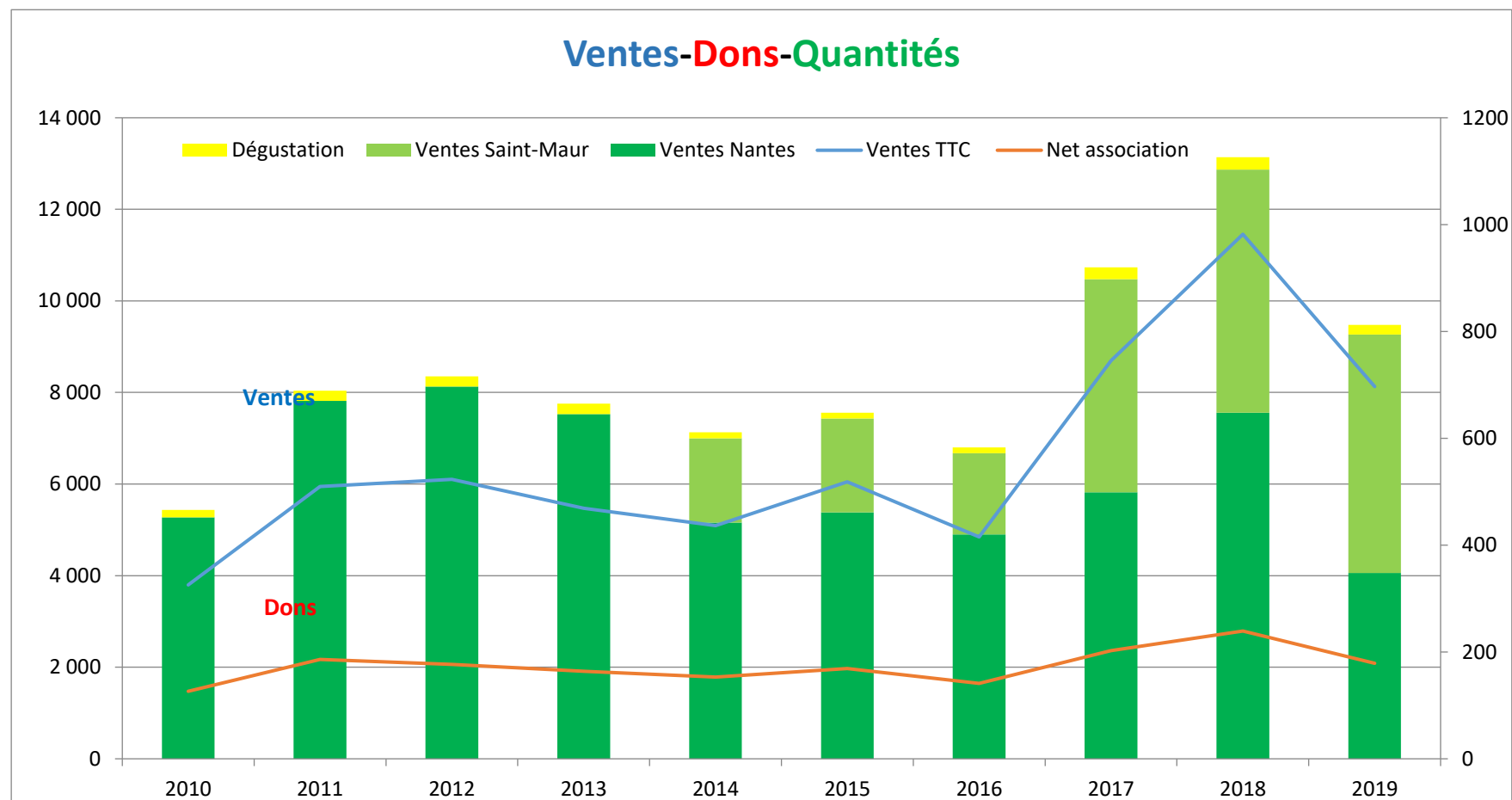


Hors ventes de vin	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Particuliers	22 491	22 151	19 154	18 609	18 446	16 786	20 560	15 891	17 003	12 829
Sociétés/Organismes	7 782	7 395	8 222	5 067	3 136	5 329	3 060	1 299	2 627	3 842
Collectivités	24 500	10 000	12 500	0	0	0	28 000	0	22 000	10 000
Total	54 772	39 546	39 875	23 676	21 582	22 115	51 620	17 190	41 630	26 672
Nb hors vin	289	291	266	209	245	222	251	240	283	209
Don moyen	78	76	72	89	75	76	82	66	60	61

Hors vente de vin, le nombre de donateurs reste assez constant autour d'une moyenne de 250 donateurs. En revanche, on constate que le montant moyen du don qui était assez constant de l'origine à 2016 autour de 80 € est en baisse de 15 € depuis 2017.

Signe des temps et des difficultés ? Perte d'intérêt pour le projet, essoufflement ? Ou multiplication des dons des adhérents vers d'autres structures ? La réflexion est ouverte.

2 - Bilan des dégustations ventes association Morgane 2019 – Nantes et Saint-Maur cumulé



Les ventes globales marquent le pas, heureusement soutenues par la très bonnes performance de Saint-Maur. Les dons restent satisfaisants.