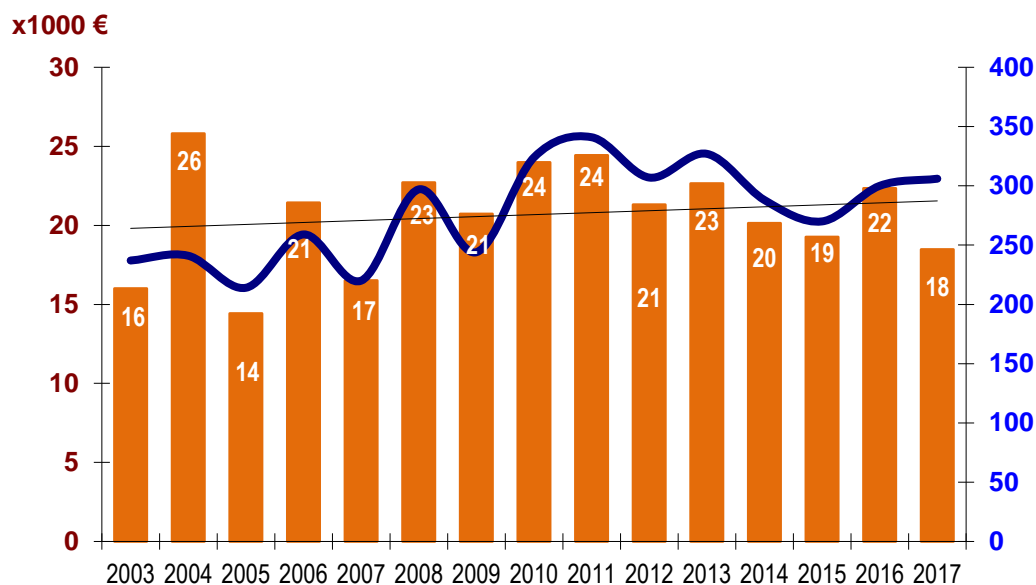


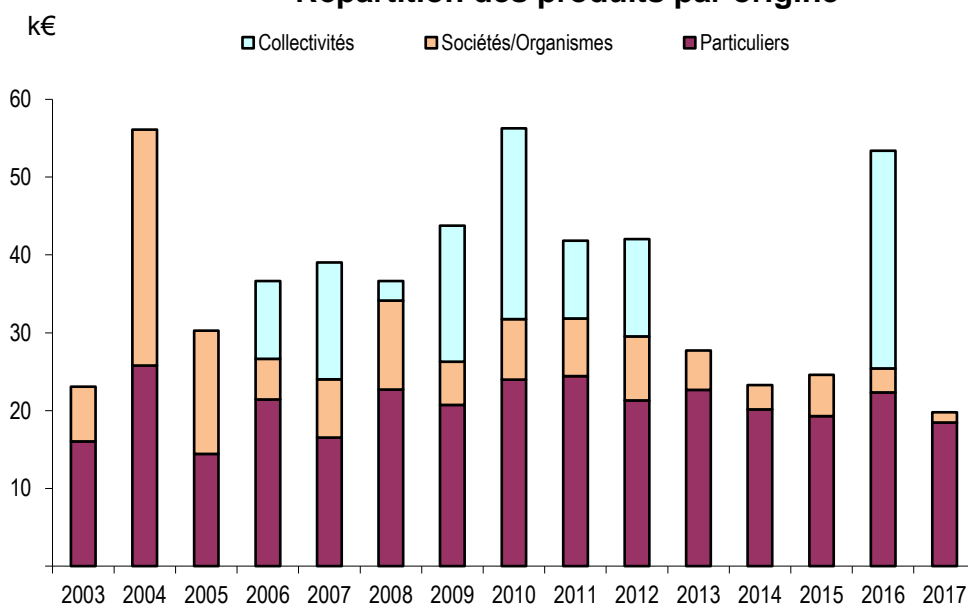
## Livret AG du 9 juin 2018 sur l'exercice 2017

### 1. Les dons

**Adhérents : montant des dons et nombre de donateurs**



**Répartition des produits par origine**



€	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Particuliers	20 722	23 981	24 421	21 302	22 645	20 130	19 269	22 333	18 452
Sociétés/Organismes	5 540	7 782	7 395	8 222	5 067	3 136	5 329	3 060	1 299
Collectivités	17 500	24 500	10 000	12 500	0	0		28 000	0
<b>Total</b>	<b>43 762</b>	<b>56 263</b>	<b>41 816</b>	<b>42 023</b>	<b>27 712</b>	<b>23 265</b>	<b>24 597</b>	<b>53 393</b>	<b>19 751</b>
<i>Dons en nature</i>	3 455	62	3 974	5 459	8 485	7 815	9 004	2 372	3 997
<b>Total dons reçus</b>	<b>47 216</b>	<b>56 325</b>	<b>45 790</b>	<b>47 482</b>	<b>36 196</b>	<b>31 080</b>	<b>33 602</b>	<b>55 765</b>	<b>23 748</b>
% dons particuliers	47,4	42,6	58,4	50,7	81,7	86,5	78,3	41,8	93,4

Nombre	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Particuliers	244	324	341	307	327	288	270	300	306
Sociétés/Organismes	3	8	2	7	2	3	4	3	2
Collectivités	2	2	1	1	0	0	0	2	0
<b>Total</b>	<b>249</b>	<b>334</b>	<b>344</b>	<b>315</b>	<b>329</b>	<b>291</b>	<b>274</b>	<b>305</b>	<b>308</b>

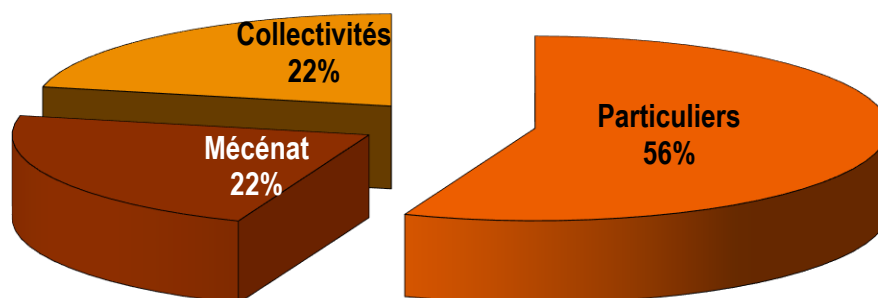
### Mécénat, dont association chirurgie vasculaire et ventes de livres

Montant du mécénat de l'année 2017 : 1 299 € contre 3 060 € en 2016

### Répartition des produits depuis la création

Le total des produits fin 2017 depuis la création de l'association en 2003 est de 554 373 € qui se répartissent ainsi selon les différentes sources :

### Répartition des dons depuis la création à fin 2017



## 2 - Bilan des dégustations ventes association Morgane 2017

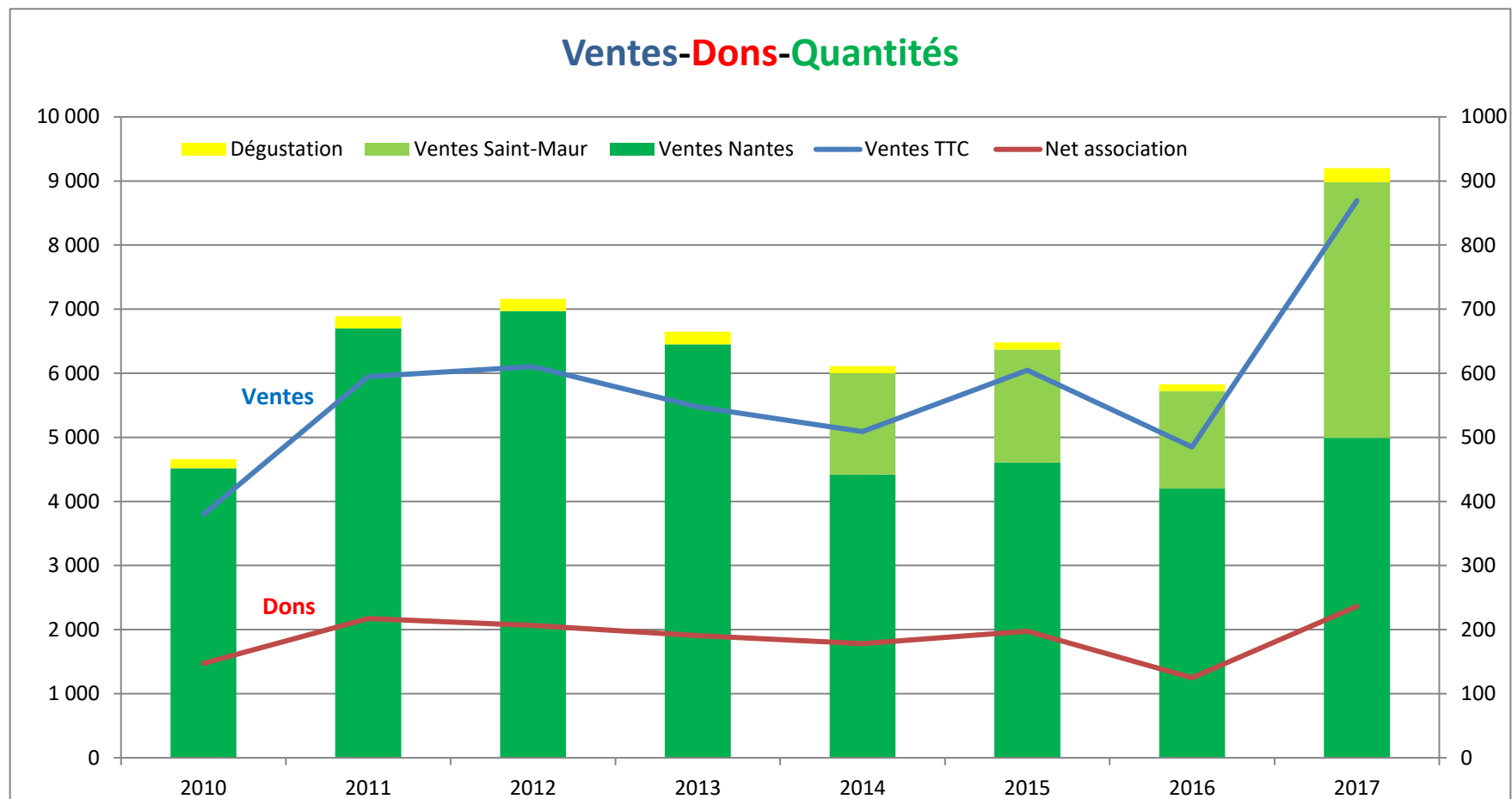
Bilan des ventes de vins 2017	2010	2011	2012	2013	2014	Rectifié	Corrigé	Corrigé
						2015	2016	2017
Ventes Nantes	452	670	697	645	442	461	420	499
Ventes Saint-Maur					158	176	152	399
Nombre de bouteilles vendues	452	670	697	645	600	637	499	898
Nombre de bouteilles dégustation	14	19	19	20	11	11	11	22
<b>Vente + Dégustation</b>	<b>466</b>	<b>689</b>	<b>716</b>	<b>665</b>	<b>611</b>	<b>648</b>	<b>510</b>	<b>920</b>
CA Blanc/Bulles/Rosé	1 576,00	2 218,30	2 666,15	1 699,10	2 027,65	2 748,10	2 373,70	5 497,30
CA Rouges	747,32	1 563,80	1 316,35	1 866,40	1 279,90	1 326,30	1 144,70	3 194,70
<b>Payé aux vignerons</b>	<b>2 323,32</b>	<b>3 782,10</b>	<b>3 982,50</b>	<b>3 565,50</b>	<b>3 307,55</b>	<b>4 074,40</b>	<b>3 518,40</b>	<b>6 253,60</b>
<b>Ventes TTC</b>	<b>3 797,50</b>	<b>5 948,40</b>	<b>6 101,80</b>	<b>5 473,70</b>	<b>5 089,60</b>	<b>6 048,00</b>	<b>4 847,10</b>	<b>8 692,00</b>
Nombre de factures	35	50	43	44	46	46	38	59
<b>Facture moyenne</b>	<b>108,50</b>	<b>118,97</b>	<b>141,90</b>	<b>124,40</b>	<b>110,64</b>	<b>131,48</b>	<b>127,56</b>	<b>147,32</b>
Coût dégustation	89,28	106,80	111,75	67,40	58,90	70,75	80,40	155,60
Dons association	1 474,18	2 278,80	2 175,85	1 975,60	1 840,95	2 044,35	1 328,70	<b>2 518,80</b>
<b>Net association</b>	<b>1 474,18</b>	<b>2 172,00</b>	<b>2 064,10</b>	<b>1 908,20</b>	<b>1 782,05</b>	<b>1 973,60</b>	<b>1 248,30</b>	<b>2 363,20</b>
<i>Taux dégustation %</i>	<i>3,1</i>	<i>2,8</i>	<i>2,7</i>	<i>3,1</i>	<i>1,8</i>	<i>1,7</i>	<i>2,2</i>	<i>2,4</i>

**Nota :** Corrigé en 2016 et 2017 ; les magnums sont comptés pour deux bouteilles

Facture moyenne avec commandes Lydie regroupées

## Répartition des ventes Nantes-Saint Maur

	Saint-Maur			Nantes			Total	
	Bouteilles	Corrigé	Ventes	Bouteilles	Corrigé	Ventes	Bouteilles	€
Libreval 2015	45	45	431,20	34	34	323,40	79	754,60
Vallée Saint Martin 2016	42	42	528,90	49	49	619,20	91	1 148,10
Magnum L'Oiseau blanc 2014	2	4	47,80	8	16	191,20	20	239,00
Bulles de chenin 2015	31	31	294,00	75	75	725,20	106	1 019,20
Bulles de chenin extra brut 2015	33	33	313,60	74	74	705,60	107	1 019,20
Le Sauvignon 2016	64	64	560,70	73	73	640,80	137	1 201,50
Les Lys 2015	35	35	302,60	89	89	783,20	124	1 085,80
Les Folles bruyères 2016	102	102	782,10	70	70	545,10	172	1 327,20
L'M 2015	25	25	321,60	18	18	214,40	43	536,00
Magnum Les Lys 2014	12	24	226,80	1	2	18,90	26	245,70
Bulles rosé 2010	5	5	35,60	10	10	80,10	15	115,70
	0	0	0,00	0	0	0,00	0	0,00
<b>Total</b>	<b>396</b>	<b>410</b>	<b>3 844,90</b>	<b>501</b>	<b>510</b>	<b>4 847,10</b>	<b>920</b>	<b>8 692,00</b>
<b>Net association</b>			<b>1 034,50</b>			<b>1 328,70</b>		<b>2 363,20</b>



Les ventes Saint-Maur augmentent avec la possibilité de dégustation